

1. Wirtschaftskolleg der Ruhr-University Research School

**Auftaktveranstaltung am 26. Februar 2009 16:00 – ca. 19:30 Uhr
Veranstaltungszentrum Ebene 04/ Raum 1**

(Moderation: Dr. Britta Freis,
Stabsstelle Kontaktpflege, Fundraising & Alumni der RUB)

- 16:00 – 16:10 Die Bedeutung des Wirtschaftskollegs für die Hochschule
(Prof. Dr. Elmar Weiler, Rektor der Ruhr-Universität Bochum)
- 16:10 – 16:35 Berufsstart im Konzern: kleines Rädchen im Getriebe oder ungeahnte
Möglichkeiten?
(Dr. Stefan Fischer, Leiter Personalentwicklung, MAN Ferrostaal AG)
- 16:35 – 17:05 Berufsperspektiven in mittleren Unternehmen:
- Die strategische Perspektive (Dr. Paul Rheinländer,
Geschäftsführender Gesellschafter Gebr. Eickhoff Maschinenfabrik
GmbH
- Die Innenperspektive (Dipl. Psychologe Ulrich Reisenauer,
Personalleiter, Altenloh, Brink & Co. KG)
- 17:05 – 17:15 Kaffeepause
- 17:15 – 17:40 Der Weg in die Unternehmensberatung: wie und für wen?
(Dr. Arne Baunemann und Dr. Ulf Merschmann, McKinsey & Co,
Unternehmensberatung)
- 17:40 – 18:00 Unternehmertum: Letzter Ausweg oder Planbare Karriere
(Dr. Marcel Malmendier, Investmentkontor RheinRuhr)
- 18:00 – 18:30 Podiumsdiskussion (Dr. Stefan Fischer, Dr. Paul Rheinländer, Dipl.
Psych. Ulrich Reisenauer, Dr. Arne Baunemann, Dr. Marcel Malmendier,
Dr. Michael Prochaska)

Anschließend bieten wir Unternehmenstische für persönliche Gespräche zwischen den Doktoranden und den Unternehmern an. Wir laden alle Teilnehmer zu einem begleitenden Buffet ein.

Das Ende der Veranstaltung ist voraussichtlich gegen 19.30 Uhr.

—

—

—

Ziele und Inhalte

Ziele des 1. Wirtschaftskollegs:

1. Vorstellung Career Guidance Research School
2. Kontakthanbahnung zwischen Doktoranden und Unternehmen:
 - Doktoranden lernen Unternehmen kennen und können persönliche Kontakte zu den Vertretern der Unternehmen knüpfen (professionelle Netzwerke)
 - Vertreter aus Unternehmen beteiligen sich am Wirtschaftskolleg und einzelnen Modulen des Career Guidance (Kontakt zu hochqualifizierten Doktoranden aller Fächer)
3. Bedeutung des Wirtschaftskollegs für
 - Doktoranden (professionelle Informationen aus erster Hand, Einblick in Unternehmensstrukturen und -entscheidungen)
 - Unternehmen (Know-How Transfer aus den Unternehmen zur Professionalisierung zukünftiger (eigener) Führungskräfte)

Inhalte des 1. Wirtschaftskollegs

Leitfragen für die Referenten:

Wie werden Mitarbeiter rekrutiert (Imageanzeigen auf eigener Homepage, Jobbörse, Initiativbewerbungen, Netzwerkkontakte, Messen, Hochschulkontakte, Praktika, Headhunter) und welche Herausforderungen stellen sich aus Sicht der Unternehmen?

Wie sieht der interne Entscheidungsprozess in einem Unternehmen aus (Bewerbung (schriftlich, Email, Initiativbewerbung, persönlicher Kontakt/ Netzwerke), Organisation des Auswahlverfahrens (Auswahlgespräch, Assessment), wer ist an der Entscheidung beteiligt und welche Herausforderungen stellen sich für die Doktoranden als Bewerber?

Wie werden Bewerbungen im internen Entscheidungsprozess bewertet: Soll- und Ist-Profil (Stellenausschreibung versus Bewerberprofil, interner Bedarf versus persönliche Interessen der Bewerber), Entscheidungskriterien?

Was passiert nach dem Berufseinstieg: werden Doktoranden intern weiterqualifiziert, gibt es Angebote zur (Karriere)Bindung an Unternehmen?

Können Sie die 5 wichtigsten Empfehlungen, die 5 häufigsten Fehler und die 5 häufigsten Missverständnisse bei der Rekrutierung von Mitarbeitern nennen?

Leitfragen für die Podiumsdiskussion:

Promotion als Karrierefaktor: wozu brauchen wir einen Doktor (Verantwortungsbereiche von Doktoranden als Young Professionals; welche Qualifikationen und Kompetenzen werden von Doktoranden erwartet: fachlich – persönlich; welche Rolle spielen fachliche und persönliche Qualifikationen, lösen Doktoranden diese Erwartungen ein: Fremd- versus Selbstwahrnehmung; gibt es einen „Praxisschock“ beim Umstieg aus der Forschung in die Wirtschaft)

Fachkräftemangel und Wirtschaftskrise: Welche Karrierechancen bietet der Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftler, Naturwissenschaftler und Ingenieure?

Was erwarten hochqualifizierte Doktoranden von Unternehmen als zukünftige Arbeitgeber: Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit den teilnehmenden Doktoranden

Erwartungen an das Wirtschaftskolleg/Career Guidance der Ruhr-University Research School